

komro GmbH als Ihr neuer Arbeitgeber

- ◆ **Wer wir sind**
- ◆ **Wie wir arbeiten**
- ◆ **Was wir Ihnen bieten können**



Als Tochterunternehmen der Stadtwerke Rosenheim sind wir der kommunale Dienstleister in Sachen Telekommunikation, Internet und Kabelfernsehen für Rosenheim und Umgebung.

Durch unseren Versorgungsauftrag haben wir die anspruchsvolle Aufgabe, eine moderne und zukunftsfähige Telekommunikationsinfrastruktur aufzubauen, zu erhalten und immer weiter den Bedürfnissen unserer Kunden anzupassen.

Das Unternehmen komro wurde 1998 gegründet und wird seit dieser Zeit von Herrn Alois Zacher als Geschäftsführer erfolgreich geführt. In den vergangenen Jahren hat sich die **komro** sowohl in technischer als auch personeller Hinsicht weiterentwickelt.

Unser Ziel ist, in den nächsten Jahren ein flächen-deckendes Glasfasernetz aufzubauen und alle Liegenschaften in Rosenheim an dieses Netz anzuschließen (FTTB).



Dieses erfolgreiche Wachstum ist das Ergebnis aus strategischer Planung, dem Einsatz neuester Techniken und vor allem aber dem unermüdlichen Einsatz der gesamten Belegschaft. Die „Nähe zum Kunden“ ist bei uns kein Werbeslogan sondern wird tagtäglich gelebt.



In unserem modernen Kundenzentrum haben wir jeden Tag ein offenes Ohr für die Anliegen und Probleme unserer vielschichtigen Kunden. Ob Auszubildender oder Geschäftsführer – wir sind immer persönlich ansprechbar. Unsere Kunden schätzen unsere kompetente Beratung, unsere ausgezeichnete Servicequalität und unser seriöses und unaufdringliches Marketing.

Unsere Mitarbeiter schätzen vor allem aber auch die regionale Nähe und auch die finanzielle Sicherheit eines gesunden und soliden kommunalen Unternehmens. Sie arbeiten in einem Rosenheimer Unternehmen und wohnen überwiegend auch in dieser Stadt oder den angrenzenden Gemeinden. Man kennt sich und wird wiedererkannt. Nicht nur von Kunden sondern auch von Dienstleistern, Kooperationspartnern und Zulieferern.

Fast alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzen auch unsere eigenen Produkte. So können wir sehr genau nachvollziehen, was unsere Kunden bewegt.

Wir haben mehrfach unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter befragt, was Sie an der **komro** als Arbeitgeber schätzen. Vier Schwerpunkte zeichnen sich hierbei ab:

Abwechslung der Tätigkeiten

In einem Unternehmen mit 20 Mitarbeitern muss jeder Mitarbeiter ein breites Spektrum an Aufgaben erfüllen können. Da wird es nie langweilig. Durch den technischen Schwerpunkt unseres Unternehmens müssen wir hier als Arbeitgeber eine umfangreiche Einarbeitung und laufende Schulung sicherstellen. Unsere Arbeit fordert uns, spornt uns an, aber sie überfordert uns nicht.

Etwas bewegen können

Wir haben im Unternehmen eine flache Hierarchie und somit schnelle und kurze Entscheidungswege. Sicherlich werden wichtige Entscheidungen von der Geschäftsleitung beschlossen, aber jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, auch „mit-zu-arbeiten“ und Ideen und Lösungen mit einzubringen. Das ist der Vorteil eines mittelständischen Unternehmens. Somit stellen wir die Unternehmensentscheidungen auf eine breitere Basis. Dadurch erreichen wir absolute Transparenz und die größtmögliche Motivation und Identifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Unser betriebliches Vorschlagswesen ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Qualitätsmanagements.



Karrieremöglichkeiten / Persönlichkeitsentwicklung

Seit 1998 hat sich unsere Mannschaft vervierfacht. Nach wenigen Jahren wurde eine zweite Führungsebene im Unternehmen installiert und Aufgaben sowie Verantwortung neu definiert und zugeordnet. Dieser Prozess wird ständig den Erfordernissen angepasst. Unsere Nachwuchskräfte bilden wir im kaufmännischen und technischen Bereich selbst aus. Wir haben Mitarbeiter in Führungspositionen, die vor Jahren als Auszubildende oder während der Studienzeit als Praktikanten bei uns gearbeitet haben.

Neben den reinen fachlichen Qualifikationen fördern wir auch die Persönlichkeit jedes einzelnen Mitarbeiters durch individuelle Weiterbildungen und durch die Übertragung von Aufgaben und Verantwortung.

Innovative Technik

Wir sind ein typisches mittelständisches Unternehmen und brauchen uns nicht vor den „Großen“ der Branche zu verstecken. Unser HFC-Netz (Hybrid Fibre Coax) gehört zu den modernsten seiner Art in Deutschland und mit Docsis 3.0 sind wir in der Lage, dem Endkunden Internetbandbreiten bis zu 100 MB anzubieten.

Soziales / kulturelles Engagement

Als erfolgreiches Unternehmen sehen wir es auch als unsere Pflicht, gemeinnützige Organisationen und Vereine aus der Stadt Rosenheim zu unterstützen.

Können wir Ihr Interesse wecken?

Wenn Sie auch etwas bewegen und Teil eines leistungsfähigen Teams sein wollen, dann informieren Sie sich doch über unsere freien Positionen. Wir freuen uns über Ihre Bewerbung.

komro
Mehr Freiraum. Mehr Leben.